

Marktanalysen

Was sagt die aktuelle Marktanalyse für die Zukunft?

Dr. Martin Endlein
Leiter Unternehmenskommunikation
DAT Group

- Die DAT
- Der DAT-Partner in der Schweiz : Auto-i-DAT AG
- Herausforderungen für Schweizer Garagisten
- Lösungen
- Ausblick



Die Gründer und Gesellschafter der DAT bis heute

VDA Verband der Automobilindustrie e.V.

VDIK Verband der Internationalen Kraftfahrzeughersteller e.V.

 Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e.V.



Unser Auftrag:
automobile Daten sammeln, verwalten, aufbereiten, dem Markt
kostengünstig und flächendeckend zur Verfügung stellen



Internationale Präsenz



- Marktbeobachtung
- Fahrzeugbewertung
- Reparaturkostenkalkulationen
- VIN-Abfrage
- Consulting-Dienstleistungen
- Neuwagen-Studien
- FairGarage-Werkstattportal und WebKit
- Sachverständigen-Organisation (nur in Deutschland)



Der DAT-Partner in der Schweiz : Auto-i-DAT AG



Wie analysieren wir den Markt in der Schweiz?

- Aktualität & Qualität: spezifische Modelle für die Schweiz sind in den Auto-i-DAT-Systemen vorhanden
- „Made in Switzerland“: Mitarbeiter der Auto-i-DAT AG erfassen, bearbeiten und veredeln automotive Daten
- Händlerrückmeldungen sind die Basis der Marktbeobachtung. Internet-Auswertungen fließen in die Analysen mit ein.
- Achtung: Internet-Preise sind immer Angebotspreise und spiegeln den Markt der Vergangenheit, zumal die Angebote im Internet nur sehr träge auf Marktänderungen reagieren.
- Gefahr von Lockvogelangeboten

Statistische Auswertungen als Instrument für die Einstufung



- Über 30'000'000 Datensätze den Schweizer Fahrzeugmarkt betreffend
- Tagesaktuelle Informationen über Fahrzeug Ein- und Auslösungen
- Neuzulassungen, Halterwechsel, Standzeiten, Zulassungszahlen zu Modell, Motorvariante und Getriebevariante stets aktuell

- Aufhebung Mindestkurspolitik durch die Schweizerische Nationalbank
- Erste Sättigungstendenzen im Markt aufgrund vorgezogener Autokäufe
- Rabatte auf Neuwagen belasten das Occasionsgeschäft
- Prognose für 2016 (auto-i-dat ag): nur noch langsam steigende bis stagnierende Halterwechsel. Auch ein Rückgang der Immatrikulation neuer Personenwagen wird vermutet
- Sinkende Margen bei tendenziell gleichbleibenden Kosten

- Autokäufer sind heute sehr gut informiert
- Händlerkontakte gehen zurück: Bevor gekauft wird, erfolgen in Deutschland im Schnitt nur 2,3 Händlerkontakte
- Das Internet dominiert den Occasionsmarkt
- Beim Neuwagenkauf steht in Deutschland der Händler als Informationsquelle aber immer noch an erster Stelle
- Veränderte Kundenbedürfnisse und Kundenstrukturen im Schweizer Fahrzeugmarkt erschweren den Handel

Statements zum Autofahren

88 % sagen:

„Autofahren macht Spaß!“



Statements zum Autofahren

89 % sagen:

„Mein Wagen muss immer in einwandfreiem technischen Zustand sein.“



78 % sagen:

„Zur Senkung meiner Autokosten
schiebe ich Reparaturen und
Wartungsarbeiten NICHT auf.“



Statements zum Autofahren

47 % sagen:

„Ich bin bereit, mehr für mein Auto auszugeben, wenn es weniger CO₂ ausstößt.“



63 % sagen:

„Ich bin bereit, mehr für mein Auto auszugeben, wenn es weniger Sprit verbraucht.“



Statements zum Autofahren

48 % sagen:

„Ich habe mein Fahrverhalten aufgrund der hohen Spritpreise geändert.“



Quelle: DAT

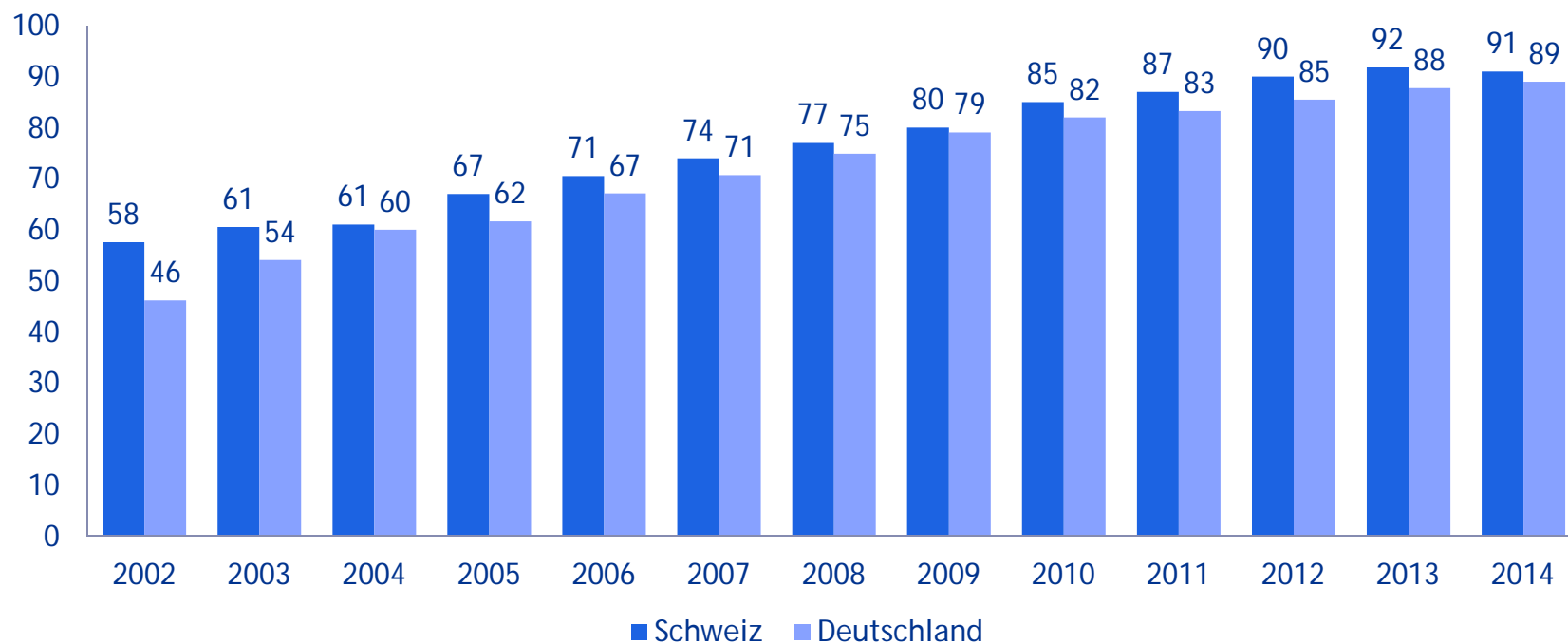
34 % sagen:

„Ich werde meinen Wagen länger fahren als den vorigen Pkw.“

31 % werden das nicht tun,
der Rest weiß es nicht.



Haushalte mit Internetzugang



Quelle: Statistik Schweiz, Angaben in %

Rolle des Internets während der Informationsphase

Occasion statt (wie ursprünglich geplant) einen Neuwagen gekauft

- Gesamt: 18 %
- Bei MH*: 22 %
- Frauen: 20 %
- Männer: 18 %



Andere Marke (als zunächst geplant) gekauft

- Gesamt: 28 %
- Bei MH*: 28 %
- Frauen: 32 %
- Männer: 27 %

*MH = Markenhandel

Rolle des Internets während der Informationsphase

Anderes Modell (als zunächst geplant) gekauft

- Gesamt: 20 %
- Bei MH*: 20 %
- Frauen: 19 %
- Männer: 20 %



Zum weiter entfernten Garagisten (als geplant) gefahren

- Gesamt: 33 %
- Bei MH*: 39 %
- Frauen: 30 %
- Männer: 34 %

*MH = Markenhandel

Rolle des Internets während der Informationsphase

Bei anderem Garagisten
(als geplant) gekauft

- Gesamt: 21 %
- Bei MH*: 36 %
- Frauen: 22 %
- Männer: 20 %



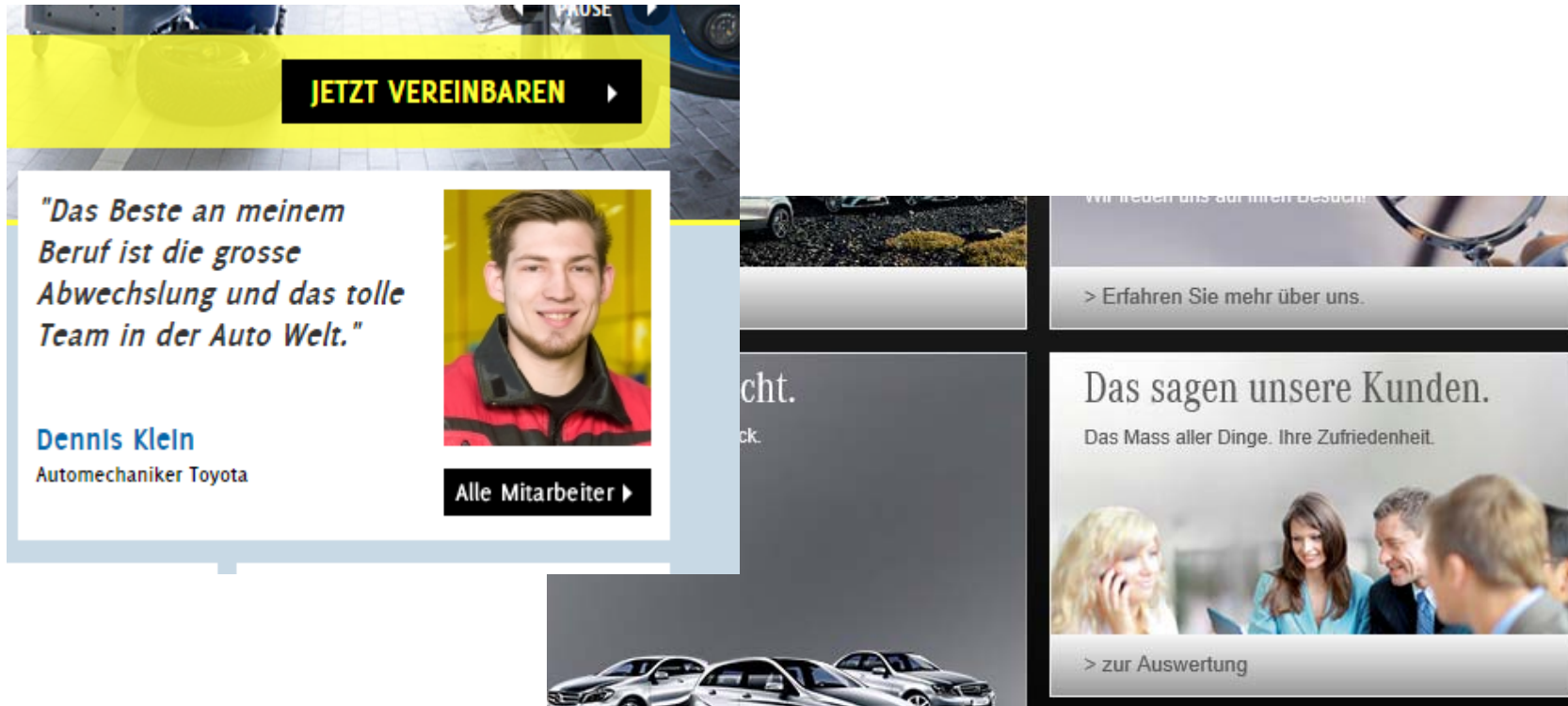
Bei Privat statt (wie zunächst
geplant) bei Garagisten gekauft

- Gesamt: 18 %
- Bei MH*: 0 %
- Frauen: 17 %
- Männer: 18 %

*MH = Markenhandel

- Das Internet muss persönlich(er) werden
- Informationen im Internet müssen „findbar“ gemacht werden: Verschlagwortung, SEO-Optimierung etc.
- Kontaktmöglichkeiten Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Kontaktformular auf jeder Seite
- Internetanfragen schnell und v.a. persönlich bearbeiten
- Neue Kanäle nutzen (WhatsApp? Threema)

Kunden und Mitarbeiter zu Wort kommen lassen



JETZT VEREINBAREN ▶

"Das Beste an meinem Beruf ist die grosse Abwechslung und das tolle Team in der Auto Welt."

Dennis Klein
Automechaniker Toyota

Alle Mitarbeiter ▶

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

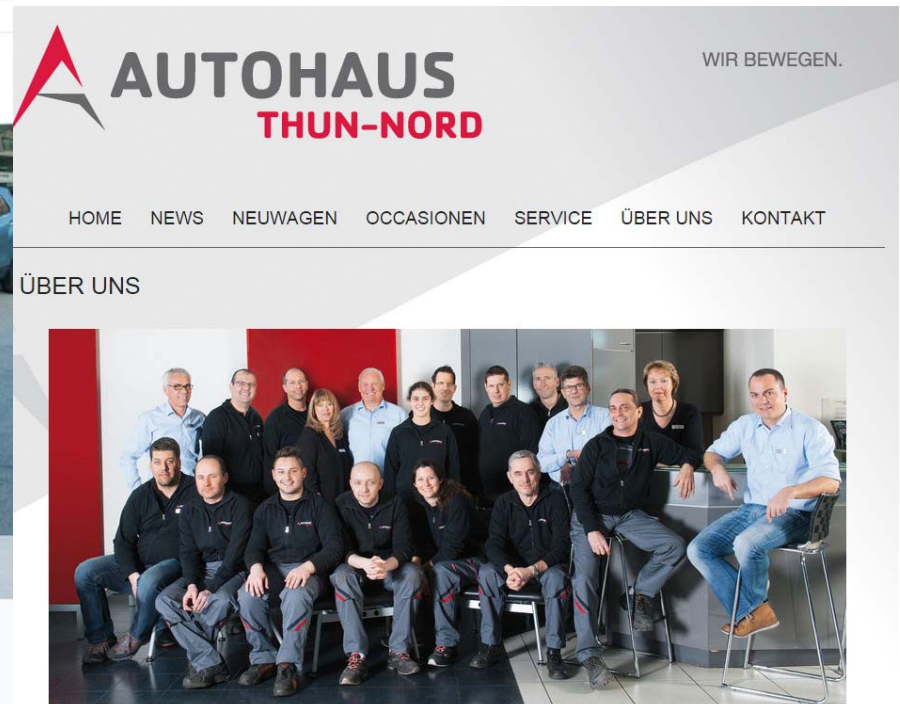
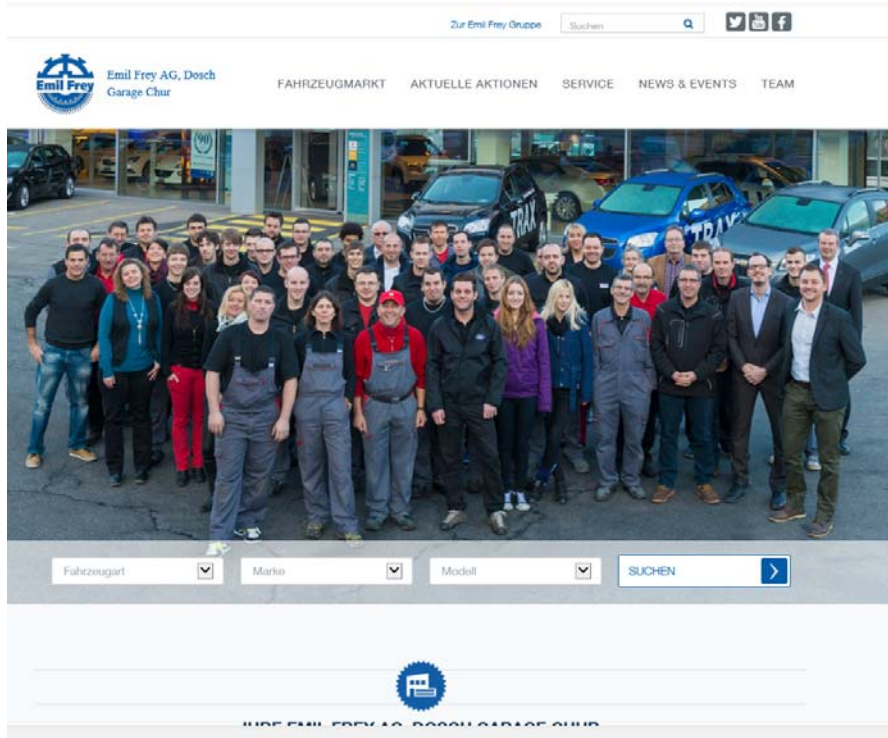
> Erfahren Sie mehr über uns.

Das sagen unsere Kunden.
Das Mass aller Dinge. Ihre Zufriedenheit.

> zur Auswertung



Dem Autohaus ein Gesicht geben



Spezielle Kundenevents veranstalten

**EINLADUNG
ZUM NEUJAHRSAPÉRO**
SONNTAG, 11. JANUAR 2015
10 bis 14 Uhr in der Garage Meisel

GUTE FAHRT IM NEUEN JAHR!

An Sonntag, 11. Januar, stehen für einmal nicht die Autos im Zentrum des Geschehens in unserer Werkstatt, sondern Sie als Lenkerin und Lenker: Sie sind herzlich eingeladen zu einem glücklichen und geselligen Neujahrsspäro von 10 bis 14 Uhr.

Wir freuen uns auf feine Häppchen, angeregte Gespräche, gute Unterhaltung der 6-köpfigen Jazzband Chicago Hot Club.

live Jazzband

CHICAGO HOT CLUB
Jazz & Blues Allstars
Mikaelander Sings, Dixieland, Evergreen, Gospel und Blues, professionell und humorvoll vorgetragen.

Mercedes-Benz smart Garage Meisel AG

Garage Meisel AG - Hauptstrasse 47 - 5316 Leuggern - Telefon 056 268 70 80 - www.garage-meisel.ch

Neujahrspéro

Auto Zentrum West

HOME LAGERFAHRZEUGE AKTUELL MARKEN NUTZFAHRZEUGE KONTAKT FIRMA PARTNER

Ford Fahrtraining
11.-12. Jan. 2016
in Zerne

Maserati Fahrtraining

News

- Swiss Mountain Edition Maserati Ghibli S Q4
- Ford Mustang 5.0 TEST
- Focus RS, 4.7 Sek. auf 100 km/h
- Jeep Cherokee Sondermodell für die Schweiz
- Test Jeep Renegade
- Formel 1 im Auto Zentrum West

Spezielle Kundenevents veranstalten

Ich kenne die technischen Funktionen meines Autos genau

	Gesamt	Männer	Frauen
Trifft zu	56	74	29
Trifft nicht zu	44	27	71

Bei Störungen versuche ich den Fehler selbst zu finden

	Gesamt	Männer	Frauen
Trifft zu	28	41	8
Trifft nicht zu	72	59	92

- ➔ Herausstellen der Beratungsleistungen
- ➔ Kurse für Kundinnen und Kunden
- ➔ Kurse von Frauen für Frauen

Impressionen Pannenkurs 2016

Folgende Fragen gingen wir von Frau zu Frau während rund eineinhalb Stunden bei uns in der Auto Welt in Wil nach:

Kursinhalte

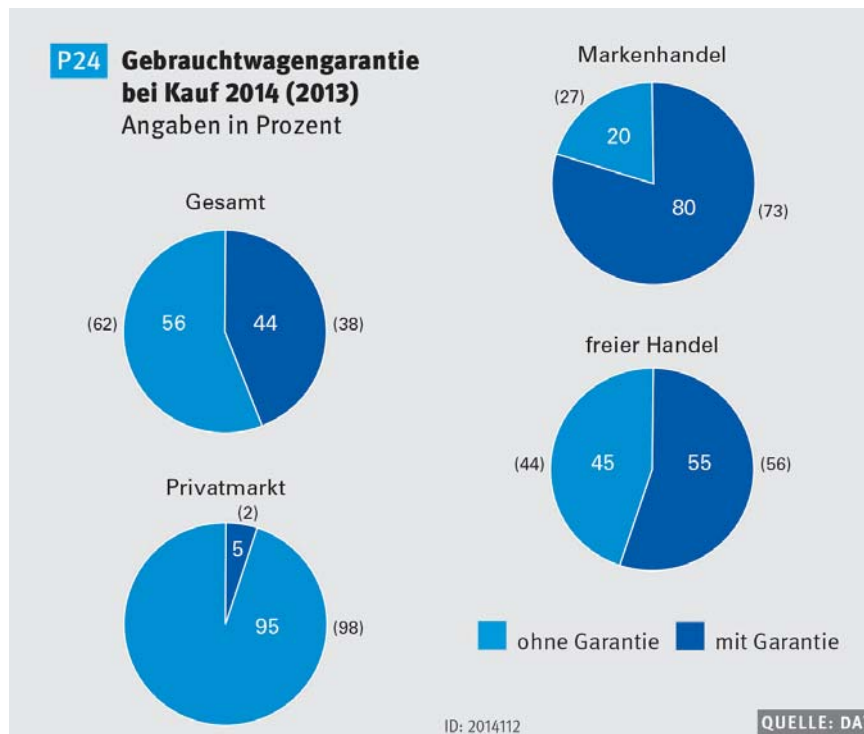
- *Wie wechsle ich ein Rad?*
- *Wie schleppe ich ein Auto ab?*
- *Wie überbrücke ich richtig bei leerer Batterie?*
- *Was bedeuten meine Warnlampen am Armaturenbrett?*
- *Wie wechsle ich eine kaputte Birne aus?*
- *Wie montiere ich Schneeketten?*
- *Welcher Öl- und Wasserstand benötigt mein Auto und wie fülle ich diesen auf?*
- *Wie fülle ich das Scheibenwasser nach?*

Spezielle Kundenevents veranstalten



Autowelt von Rotz
www.vonrotz.ch

Zusatzgeschäfte generieren: Garantie



- Eine Garantie ist ein wichtiges Argument gegenüber dem Privatkauf
- Occasionskäufer, die keine Garantie beim Kauf erworben hatten, wären bereit, bis zu 274 € für eine Garantie zu bezahlen

DORF GARAGE
Daniel Imfeld AG 5015 Erlinsbach Die Garage Ihres Vertrauens!

Suchen...

Adresse Lageplan Kontakt Serviceanmeldung Rad/Reifenwechsel Termin Login

Home > Fahrzeugversicherung

tuttobene
powered by AGVS | UPSA

tuttobene – Motorfahrzeug-Versicherung der AGVS-Garagisten: In Zusammenarbeit mit den Generalagenturen der Allianz Suisse. Wir sind nicht nur Ihr vertrauter und persönlicher Ansprechpartner für Ihr Fahrzeug sondern auch für Ihre Fahrzeugversicherung.

Ihr Vorteile sind:

- Reduzierter Selbstbehalt von Fr. 500.-- in der Vollkasko-Versicherung!
- Wegfall des Selbstbehalt in der Teilkasko-Versicherung!
- Parkschadendeckung unbegrenzt ohne Selbstbehalt versichert
- Erweiterte Glasschadenabdeckung (inkl. Scheinwerfer, Kleinglas) ohne Selbstbehalt versichert
- Europaweiter Pannen- & Abschleppdienst mitversichert
- 1-jährige Vertragsdauer mit stillschweigender Verlängerung

Firma

- Home
- Das Unternehmen
- Unser Team
- Werkstatt
- Öffnungszeiten

Neufahrzeuge

- Kia Sondermodelle
- Kia Modelle
- DFSK Modelle
- Chevrolet

Fahrzeuge

- Unsere Fahrzeuge
- Leasingkalkulator
- Fahrzeugversicherung

- Nur 13 % der Neuwagenkäufer in Deutschland haben die Versicherung beim Garagisten abgeschlossen
- Starke Partner unterstützen den Garagisten, sein Angebot zu erweitern

Regelmässige
Wartung / Pflege
erhöhen den
Wiederverkaufswert

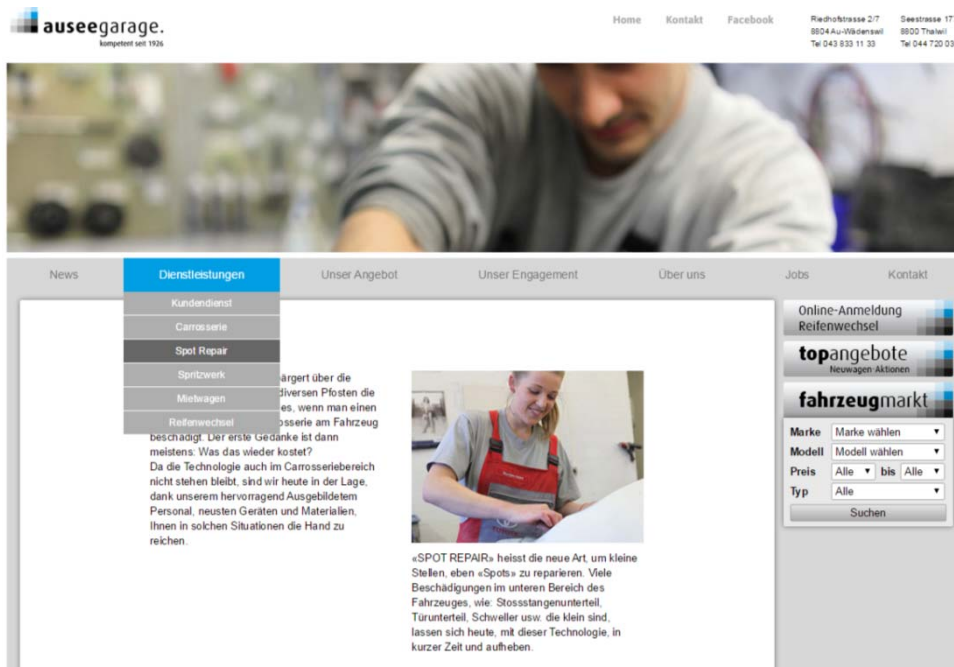
	Gesamt	Männer	Frauen	Kauf bei MH
Trifft zu	82	83	81	91
Trifft nicht zu	18	17	19	9

➔ Zum Thema „Aussehen“ : Aufbereitungspakete anbieten



„Frauen tun für ihr Äußeres Dinge, für die jeder Gebrauchtwagenhändler in Gefängnis kommt.“

Nick Nolte



auseegarage.
kompetenz seit 1926

Home Kontakt Facebook
Riedhofstrasse 2/7 8804 Au-Weidenau Tel 043 833 11 33
Seestrasse 177 8800 Trautwil Tel 044 720 03 30

News **Dienstleistungen** Unser Angebot Unser Engagement Über uns Jobs Kontakt

Kundendienst
Carrosserie
Spot Repair
Spritzwerk
Mietwagen
Reifenwechsel

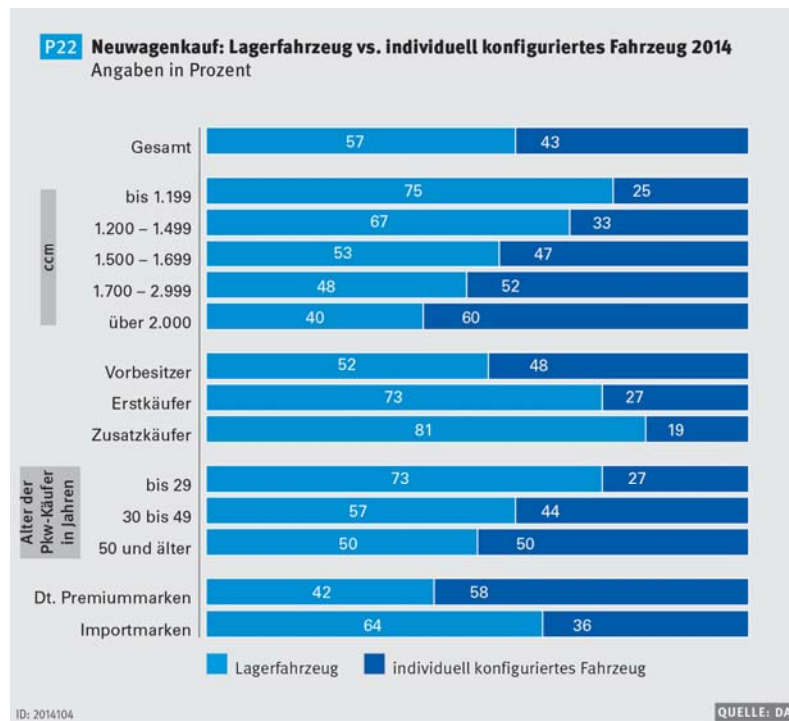
Sorgt über die diversen Pfosten die es, wenn man einen Carrosserie am Fahrzeug beschäftigt. Der erste Gedanke ist dann meistens: Was das wieder kostet?
Da die Technologie auch im Carrosseriebereich nicht stehen bleibt, sind wir heute in der Lage, dank unserem hervorragend Ausgebildetem Personal, neusten Geräten und Materialien, Ihnen in solchen Situationen die Hand zu reichen.

«SPOT REPAIR» heisst die neue Art, um kleine Stellen, eben «Spots» zu reparieren. Viele Beschädigungen im unteren Bereich des Fahrzeuges, wie: Stossstangenunterteil, Türunterteil, Schweller usw. die klein sind, lassen sich heute, mit dieser Technologie, in kurzer Zeit und aufheben.

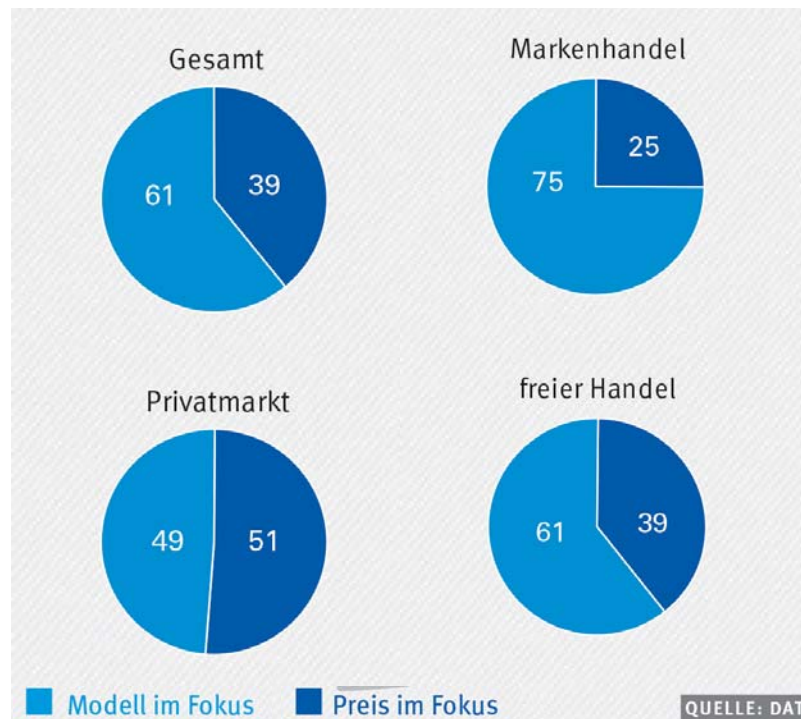
Online-Anmeldung
Reifenwechsel
topangebote
Neuwagen Aktionen
fahrzeugmarkt

Marke Marke wählen
Modell Modell wählen
Preis Alle bis Alle
Typ Alle
Suchen

- Zusätzliche Dienstleistungen rund ums Auto in den Vordergrund stellen
- Weg von der Vergleichbarkeit
- Saisonale Aktionen persönlich gestalten

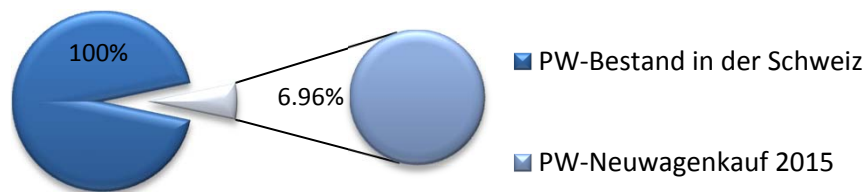


- Neufahrzeuge in der Schweiz sind eher individuell konfiguriert
- In Deutschland greifen viele Käufer auf einen Lagerwagen zurück



- Die Mehrheit der Occasionskäufer in Deutschland hat bereits ein bestimmtes Modell im Kopf.
- 51 % der Occasionskäufer auf dem Privatmarkt suchen sich das passende Auto zum Budget

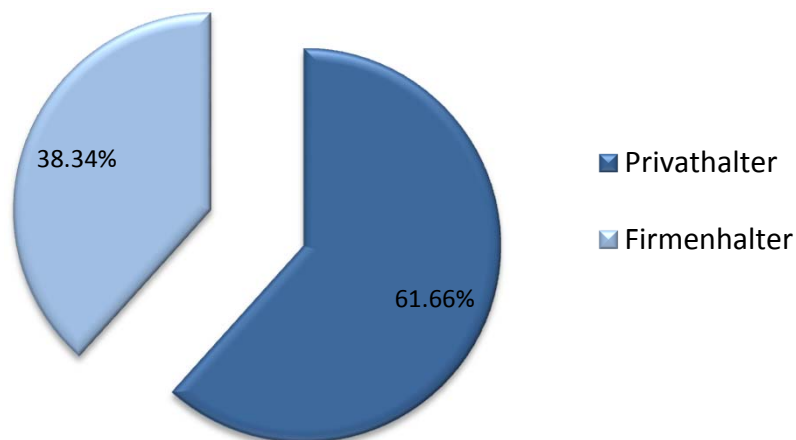
Neuwagen im PW-Bestand 2015 (Bestand 4'650'992 PW)



Quelle: auto-i-dat ag , ASTRA/mofis

- Der Neuwagenmarkt 2015 gemessen am Bestand ist mit 6.96% ein nicht unerheblicher Bestandteil des Automobilgeschäfts in der Schweiz. Darum bedarf dieser einer genaueren Betrachtung.

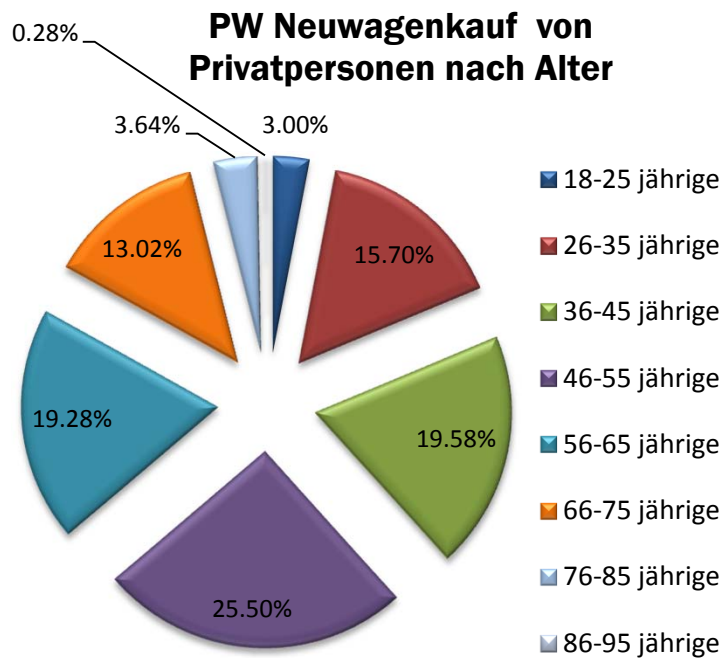
Haltergruppe im PW Neuwagenkauf



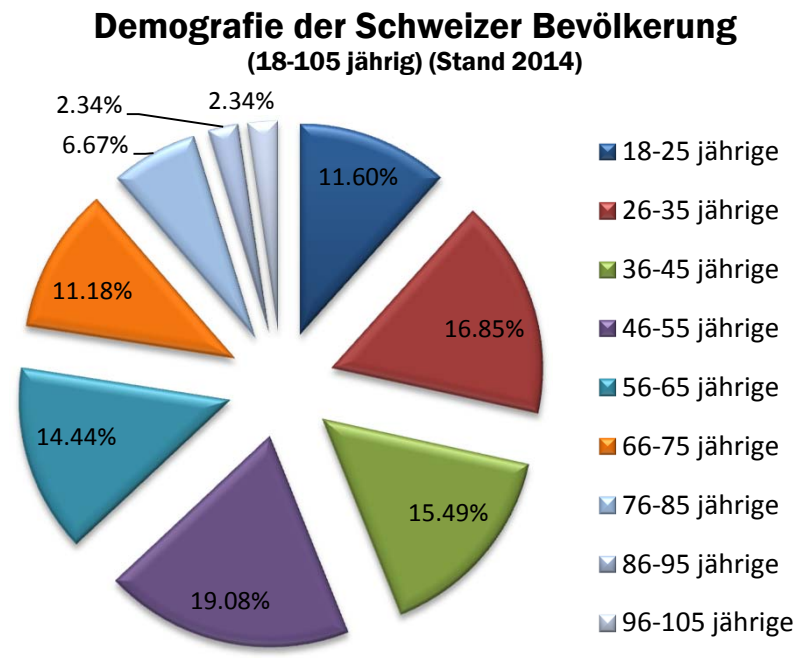
Quelle: auto-i-dat ag , ASTRA/mofis

- Interessant ist, dass rund zwei Drittel aller PW Neuwagen an Privathalter verkauft werden
- Ein Drittel geht an Firmenhalter

- Die Mobilität verändert sich
- War vor rund 20 Jahren der Führerschein das Erstrebenswerteste für einen jungen Erwachsenen, kauft der 18-25 jährige mit 11.6% Bevölkerungsanteil nur gerade 3.0% der Neuwagen.
- Bei den älteren Verkehrsteilnehmern verändert sich dies zu Gunsten des Automobils.
- Zum Beispiel werden von den 46-55 jährigen, die einen Bevölkerungsanteil von 19.08% repräsentieren, 25.5% aller an Privathalter verkaufte Neuwagen gekauft.

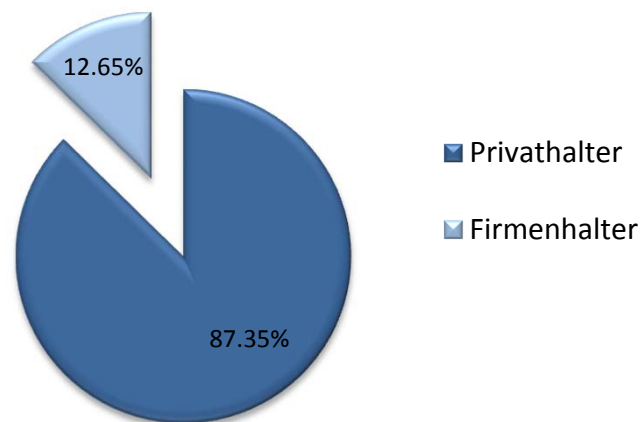


Quelle: auto-i-dat ag , ASTRA/mofis



Quelle: Bundesamt für Statistik 2014

Haltergruppe im PW-Bestand 2015 (Bestand 4'650'992 PW)

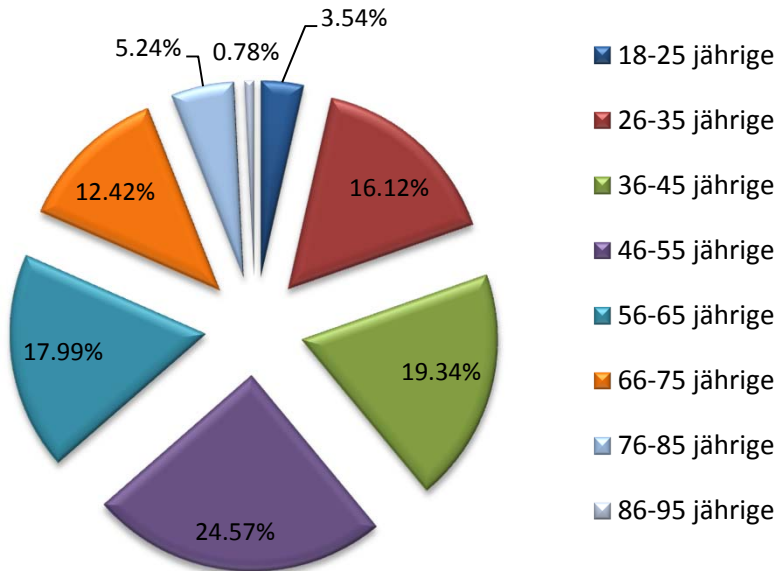


Quelle: auto-i-dat ag , ASTRA/mofis

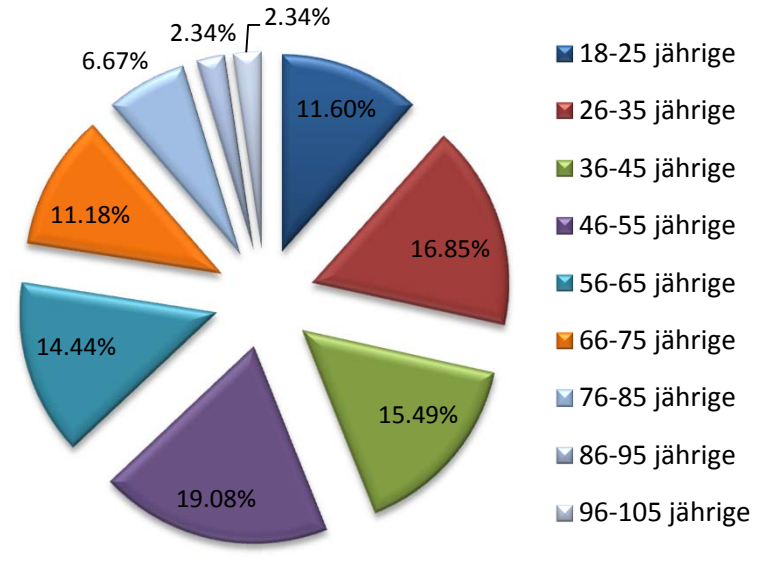
- Im Aftermarketgeschäft sieht die Situation schon anders aus.
- 87.35% aller in der Schweiz immatrikulierten Personenwagen sind in Privatbesitz.
- Lediglich 12.65% sind in Firmenbesitz.

- Wie schon bei den Neuwagenkäufen angemerkt, verändert sich die Mobilität.
- Durch länger dauernde Ausbildungen und die Erschliessung durch den öffentlichen Verkehr entscheidet sich der 18-25 Jährige mit 11.6% Bevölkerungsanteil oft gegen einen Autokauf. Er besitzt nur gerade 3.54% des Personenwagenbestands in der Schweiz.
- Glücklicherweise ändert sich dies mit fortschreitendem Alter. Zum Beispiel werden von den 26-65 Jährigen, die einen Bevölkerungsanteil von 65.86% repräsentieren, 78.02% aller PW besessen.

PW-Bestand in Besitz von Privatpersonen nach Alter



Demografie der Schweizer Bevölkerung (18-105 jährig) (Stand 2014)



- Geschwindigkeit, nicht Grösse des Unternehmens spielt eine Rolle
- Gezielte Analyse der Mobilitätsbedürfnisse (junge vs. ältere Kunden!)
- Weitere Ertragssäulen aufbauen, Zusatzgeschäft generieren
- Strenger Rahmen der Importeurs-CI vs. Persönlichkeit des Garagisten: Grenzen ausloten
- Online differenzieren von anderen Garagisten
- Einfluss des Internets - insbesondere über Smartphones - wächst
- Exakte Daten und starke Partner sind für den Garagisten unverzichtbar, sie sind die Basis für den Erfolg



- Die Daten und Dienstleistungen der Auto-i-DAT helfen dabei, stets MIT GEWINN zu arbeiten



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Dr. Martin Endlein
Leiter Unternehmenskommunikation
DAT Group



Der DAT-Partner in der Schweiz: Auto-i-DAT AG

